ACTA No.311		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Reunión Instructores Equipo ejecutor Técnico en contabilización de Operaciones Comerciales y Financieras		
CIUDAD Y FECHA: Pereira 20 de abril de 2021	**HORA INICIO: 8:00 am**	**HORA FIN: 10:00 am**
LUGAR: Plataforma de comunicación sincrónica Google Meet https://drive.google.com/file/d/1yy_UjmET_B-VjgAxwxkSoL-bwyxXp7aX/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/12V2MYMZ0DIjydeZjnRDB9YW9TZ6fiw6V/view?usp=sharing	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO**	

TEMA (S):

1. Revisar los cambios en las bitácoras de acuerdo a la ruta GP
2. Revisión planeación pedagógica vigencia 2021-2022
3. Determinar ajustes en la planeación pedagógica

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Revisar los posibles ajustes que se pueden realizar a las bitácoras entregadas por los aprendices que ingresaron este año, de acuerdo al cambio según ruta GP.
2. Definir cambios en la planeación pedagógica de acuerdo con el programa de formación Técnico en Contabilización de Operaciones Comerciales y Financieras, para los grupos nuevos vigencia 2021 – 2022.

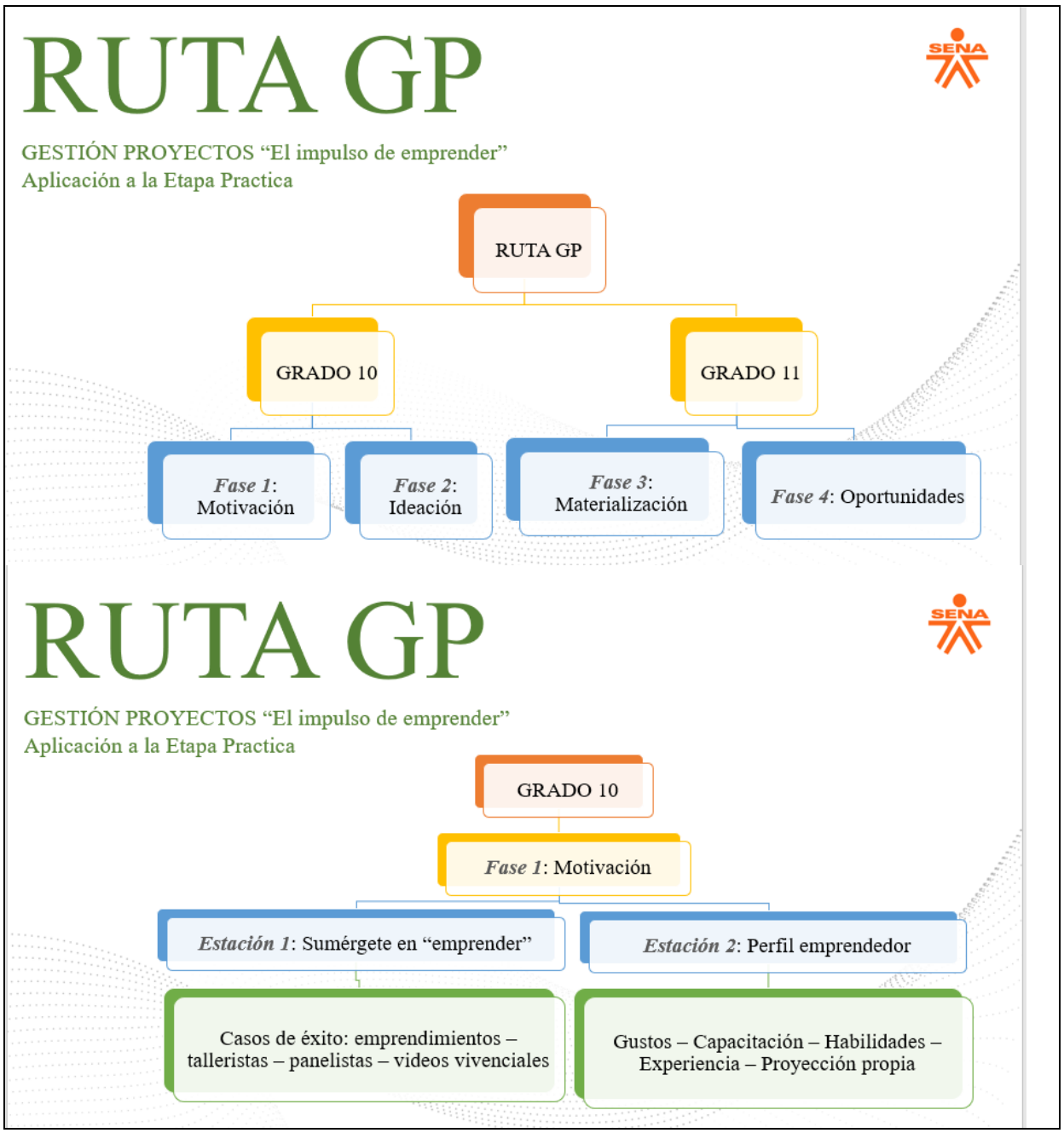
DESARROLLO DE LA REUNIÓN

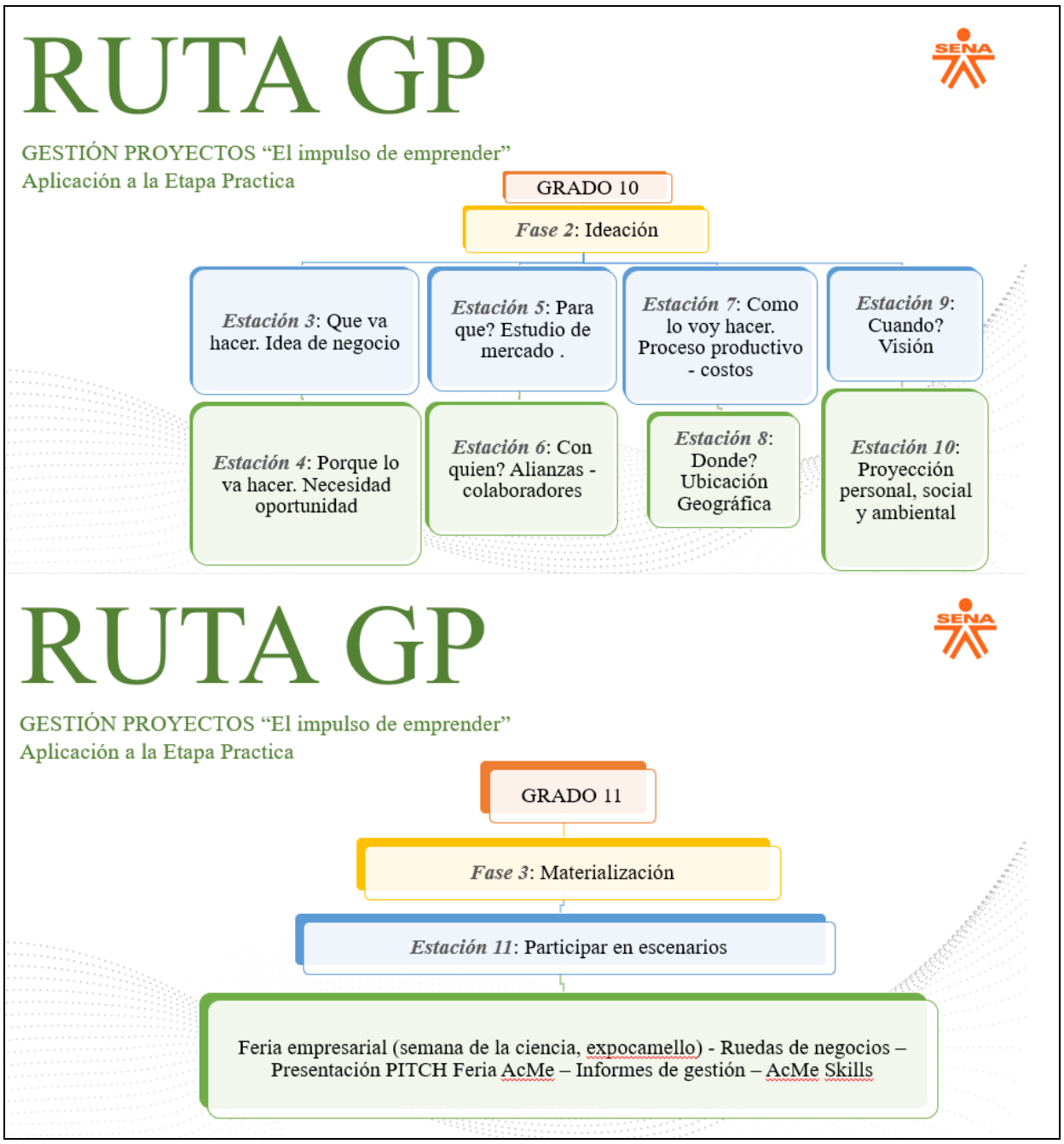
La reunión se inició con un cordial saludo y bienvenida a la reunión

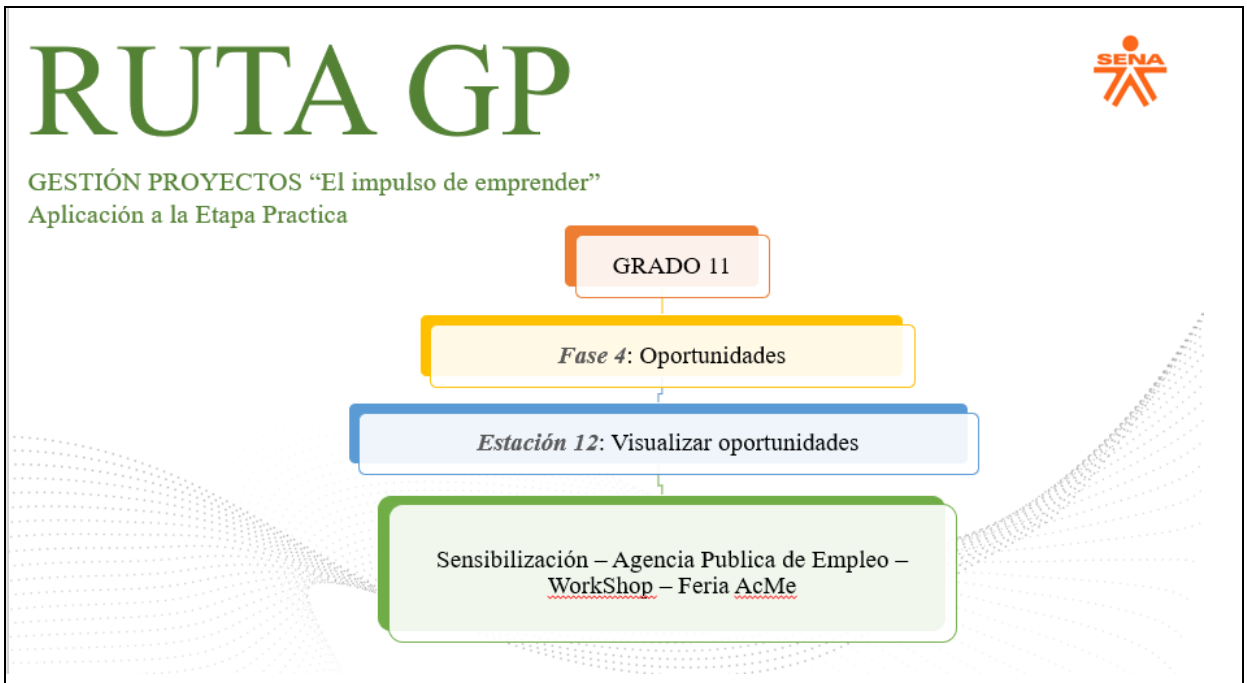
Para la realización de la reunión se contó con la participación de las siguientes personas:

- Blanca Nidia Millán – Instructora técnico en contabilización de Operaciones Comerciales
- Sandra Milena Medina – Instructora técnico en contabilización de Operaciones Comerciales
- Jorge Eduardo Mesa - Instructor del Técnico en Contabilización de Operaciones Comerciales
- Luis Carlos Trujillo - Instructor del Técnico en Contabilización de Operaciones Comerciales
- Ronald Rodríguez Martínez – Instructor del Técnico en Contabilización de Operaciones Comerciales.

La propuesta inicial de acuerdo a la ruta GP, creada por la evaluadoras de etapa práctica, es la siguiente:


RUTA GP
GESTIÓN PROYECTOS "El impulso de emprender"
Aplicación a la Etapa Practica
RUTA GP
GRADO 10
GRADO 11
Fase 1: Motivación
Fase 2: Ideación
Fase 3: Materialización
Fase 4: Oportunidades
RUTA GP
GESTIÓN PROYECTOS "El impulso de emprender"
Aplicación a la Etapa Practica
GRADO 10
Fase 1: Motivación
Estación 1: Sumérgete en "emprender"
Estación 2: Perfil emprendedor
Casos de éxito: emprendimientos – talleristas – panelistas – videos vivenciales
Gustos – Capacitación – Habilidades – Experiencia – Proyección propia


RUTA GP
GESTIÓN PROYECTOS "El impulso de emprender"
Aplicación a la Etapa Practica
GRADO 10
Fase 2: Ideación
Estación 3: Que va hacer. Idea de negocio
Estación 5: Para que? Estudio de mercado .
Estación 7: Como lo voy hacer. Proceso productivo - costos
Estación 9: Cuando? Visión
Estación 4: Porque lo va hacer. Necesidad oportunidad
Estación 6: Con quien? Alianzas - colaboradores
Estación 8: Donde? Ubicación Geográfica
Estación 10: Proyección personal, social y ambiental
RUTA GP
GESTIÓN PROYECTOS "El impulso de emprender"
Aplicación a la Etapa Practica
GRADO 11
Fase 3: Materialización
Estación 11: Participar en escenarios
Feria empresarial (semana de la ciencia, expocamello) - Ruedas de negocios – Presentación PITCH Feria AcMe – Informes de gestión – AcMe Skills



La Instructora Sandra Milena Medina toma la palabra para socializar los cambios realizados en el plan de trabajo de etapa practica de acuerdo a la ruta GP, la cual se propone quedar de la siguiente forma:

RUTA GP	ACTIVIDADES CONCEPTUALES	ACTIVIDADES PRACTICAS	NOBRE DEL ENTREGABLE	GRADO	HTACOR	HORAS	ECHA DE ENTREG	
MOTIVACIÓN								
ESTACION 1: Sumérgete en *emprender*Casos de éxito: emprendimientos – talleristas – panelistas – videos vivenciales y motivacionales	Conceptos básicos de emprendimiento: empresa, emprendedor, tipos de emprendimiento. Emprendimiento en tiempos de pandemia Ley de emprendimiento	Historia de: microsoft, apple, Ford, Roockefeller la Barbie, Frisby, el éxito, la lucerna, MacDonal, facebook, etc. Foro: emprendimiento, conceptualización de terminos. Estudio de casos de exitos: exposiciones, panelista. Experiencias regionales y del fondo emprender Videos motivacionales.	INFORME: Presentación en Geneally u otra plataforma tecnologica de los puntos clave de estos casos de éxito y Mapa mental o conceptual: Conceptos básicos	10	1	50	ABRIL	ABRIL
emprendedor Gustos – Capacitación – Habilidades – Experiencia – Proyección propia- (que me gusta hacer?, Que gustos e identificaciòn de habilidades,? Qu estudios tiene? Què sè hacer? Què experiencia tiene? Què planes se tiene para el futuro?,	Identificar perfil emprendedor por medio de un cuestionario gustos, habilidades, capacitación, experiencia. Analisis de caso de varios emprendedores destacando las cualidades del emprendedor. Pensamiento lateral	Serie: "Bill Gates bajo la lupa" Videos, peliculas, charlas y lecturas sobre liderazgo, comportamiento emprendedor, gestión innovadora, visión emprendedora. Aplicación tes cuadrantes del Cerebro, inteligencias multiples, fortalezas. Autodiagnostico de actitudes emprendedoras, Tes, emprendedor. Talleres de pensamiento lateral	INFORME: Autodiagnostico de actitudes emprendedoras, Tes, emprendedor Video, presentación, juego interactivo o cartilla elaborado por las aprendices donde destaquen las cualidades del emprendedor y los defectos que no puede tener un emprendedor.	10	2	50	JUNIO	JUNIO

IDEACIÓN								
ESTACION 3: Que va hacer. Idea de negocio	Conceptualización sobre ideas innovadoras y creativas para una idea de negocios identificar diferentes productos y servicios.	Identificar tres propuestas de idea de negocios de acuerdo a sus gustos, intereses, la normativa colombiana y que se escoja una de ellas. Selecionar de negocios y descrir las características técnicas del producto o servicio a desarrollar: capacidad, cualidades, diseño, tamaño, tecnología, características fisicoquímicas, condiciones climáticas, factores ambientales, características de empaque y embalaje, almacenaje, etc.	INSTRUMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS	10	3	76		
ESTACION 4: Porque lo va hacer. Necesidad oportunidad	Identificar cuales son las empresas estatales, privadas y ONG que aportean y contribuyen a la formación de empresas en colombia con recursos enconomicos y de consultoria. Modelo canvas: Componentes del modelo canvas. Analizar los planes de desarrollo Nacional, Regional y municipal relacionados con asuntos de emprendimiento, enmarcados en el concepto de economía naranja.	Escriba los aspectos de su Plan de Negocio que según su criterio generarían impacto Económico, Social y Ambiental cuantificando los resultados del impacto por ejemplo en generación de empleo, cobertura de población objetivo, clientes, consumidores, y proveedores de materias primas e insumos, planes de mitigación ambiental. Especifique como se enmarca el proyecto presentado en los objetivos del Planes Nacional y Regional de Desarrollo.	CANVAS (Propuesta de valor, segmento de clientes, Canales, relación con los clientes, fuentes de ingreso, recursos clave, actividades claves, socios claves, estructura de costos) https://www.emprender-facil.com/modelo-canvas/# RUEDA DE NEGOCOS	10	4	76	PTIEMB	MAYO
ESTACION 5: Estación 5: Para que? Estudio de mercado		Estudio de mercado: Diseño de un instrumento (encuesta, cuestinonario, entrevista), aplicación y tabulación, con analisis de la información. Cuestionario para realizar el perfil del cliente. Análisis del comportamiento de la oferta y la demanda de los últimos 2 años a nivel regional y nacional	INFORME: Diseño y aplicación de instrumento, generando la tabulación y analisis de la información. O ANALISIS INFORMATIVO CON GRAFICAS ESTADISTICA de las consultas del comportamiento de la oferta y la demanta a nivel regional y nacional.	10	5	76		
ESTACION 6: Con quien? Alianzas – colaboradores		El análisis debe contener la relación de Debilidades, Uportunidades, Fortalezas y Amenazas que se identifican en el producto o servicios Identifique y relacione las entidades tanto privadas como oficiales que vienen apoyando el proceso. Descripción del apoyo en la fase de definición del negocio, en la implementación del mismo. Describa el apoyo previsto para la etapa de operación del negocio. Consulta sobre Ley de emprendimiento, oportunidades del fondo emprender, economia naranja y participación a eventos programados por el SENA Análisis del sector, cliente, competencia 4p(promoción, producto, plaza, precio). (proveedores, clientes potenciales, Competidores en el mercado (hacer lista detallada).	Matriz Dofa Informe con los organismos de apoyo Instrumento de plan de negocios parte ...	10	6	76	SEPTIE	JULIO
ESTACION 7: Como lo voy hacer. Proceso productivo – costos		Determinar los elementos necesarios en el productos o servicios Elaborar el mapa procesos (descripción del proceso productivo o de servicios) Elaborar la Ficha Técnica del Producto ó Servicio Determinar los costo materia Prima, producto semi elaborado o de la mercancia (producto o servicio) Determinar los costo de la maquinaria, equipos y bienes muebles que se requieren para el desarrollo del objeto social Determinar los Gastos variables y fijos (Sueldos, arrendamiento, legales, seguros, vigilancia, servicios publicos, papeleria, elementos de cafeteria, elementos de aseo, mantenimientos, adecuaciones, honorarios etc. Determinar el precio del producto o servicio	Presupuesto (Inventarios, (compras de materia prima, productos semi elaborados, mercancia), activos fijos, gastos, proyeccción de ventas. Instrumento para la elaboración del plan de negocios	11	7	76		
ESTACION 8: Donde? Ubicación Geográfica		Nicho de mercado: Tendrán local o badega? Contaran con una pagina Web? Usaran Redes sociales? Cuáles serán los medio de pago de los clientes? Qué canales de distribución pretenden utilizar? cómo pretenden llegar a los clientes?.	Página web contiene: Portafolio de Servicios Video Comercial de la empresa simulada Material P.O.P (folletos, plegables, tarjetas de presentación, pendones, logo, aliche) Diseño de cada una de las áreas de la empresa simulada en 3D Participación en la muestra empresarial (Página Web, portafolio de servicios, organigrama, comercial publicitarios, estructura empresarial (misión, visión, politicas, objetivos, logo, slogan)	11	8			
ESTACION 9: Cuando? Visión		Realice la Imagen corporativa de la empresa(logo, slogan, marca, misión, visión, colores y valores corporativos, objetivo general, objetivos específicos, politicas de calidad), Describa la estructura organizacional incluyendo los niveles directivo, administrativo y operativo. Igualmente la conformación de la Junta Directiva, incluyendo la participación de cada uno de los miembros. Relacione los cargos previstos y el número de empleados por cada cargo – Manual de funciones (Perfiles de cargos)	Diapositivas con: la imagen corporativa y la estructura organizacional (Organigrama)	11	9			

TACION 10: Proyección sonal, social y ambiental	Conceptualización de empresa, sociedades (tipos de sociedades, clasificación de empresas, codigo del comercio, obligaciones de los comerciantes, actividades mercantiles, responsabilidades fiscales)	Especifique el Tipo de sociedad que conformaría, cual es su estado legal actual; Legislación vigente (normas urbana, ambiental, laboral y protección social, registros, tributaria, protección intelectual y ambiental) que regula la actividad económica, la comercialización de los Productos ó Servicios, Normas o Política de distribución de utilidades. IMPACTO: Económico, Regional, Social, Ambiental. Elaboración del ciclo contable de la empresa didáctica, gestión para obtener ingresos con la interacción con otras E.D. de otras instituciones educativas a traves del Shoping day o encuentros sincrónicos. Efectuar transaciones teniendo en cuenta el presupuesto elaborado. Realizar los registros contables, nómina, estados financieros y presentar informe de gestión de las empresas didáctica.	Instrumento para plan de negocios completo Documentos de legalización, según lista de chequeo Ciclo contable (registros contables de operaciones comerciales con impuestos, apertura y reembolso de caja, nomina, estados financieros de las empresas simuladas de aula)	11	10			
MATERIALIZACIÓN								
TACION 11: Participar en enarios		Semana de la ciencia Expocamello AcMe Skills Ruedas de negocios Empresas dinamizadoras en interacción con las empresas simuladas de Aula Muestra empresarial empresas simuladas de aula Informes de gestión de empresas simuladas de aula y de empresas simuladas dinamizadoras	Participación en evento Informe de gestión y financiero de la E.D (Gestión, interacciones, ventas, documentos, registros contables, estado de resultados, balance general, análisis financiero, Operaciones comerciales de la Empresa didáctica de aula a través de la participación Shoping day, facturación y transaciones en linea didácticas a traves de banco virtual., impacto economico, social, regional y ambiental)	11	11			
OPORTUNIDADES								
ESTACION 12: Visualizar oportunidades		Participar en las sensibilizaciones: Hoja de vida Entrevista Proyecto de vida Angecia Publica de Empleo PITCH Feria AcMe Fondo Emprender WorkShop: emprendedores, empresarios, entidades.	INFORME: escrito donde identifiquen las oportunidades del proyecto, pantallazos de las charlas y eventos programadas por el SENA donde asistio relacionando esas oportunidades identificadas, como las puede aprovechar para su idea de negocio y/o proyecto de vida. Feria AcMe INFORME: Gestión empresas simuladas dinamizadoras: Control Tributario, Soluciones contables, Camara de Comercio, ABC Auditorias. INFORME: Actividades de transferencia de conocimientos en las competencias, especificas, transversales y básicas.	11	12			

Por otra parte se definió que de acuerdo a la modificación al proyecto formativo para los grupos según vigencia 2021- 2022, las siguientes competencias, serán orientadas por Instructor SENA, durante el primer año, que seria grado decimo, para no dejarlo pendiente en grado once ya que hay mas carga para los estudiantes este último año.

Las competencias que se orientaran por instructor SENA, como cursos complementarios son:

- Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales

- Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente

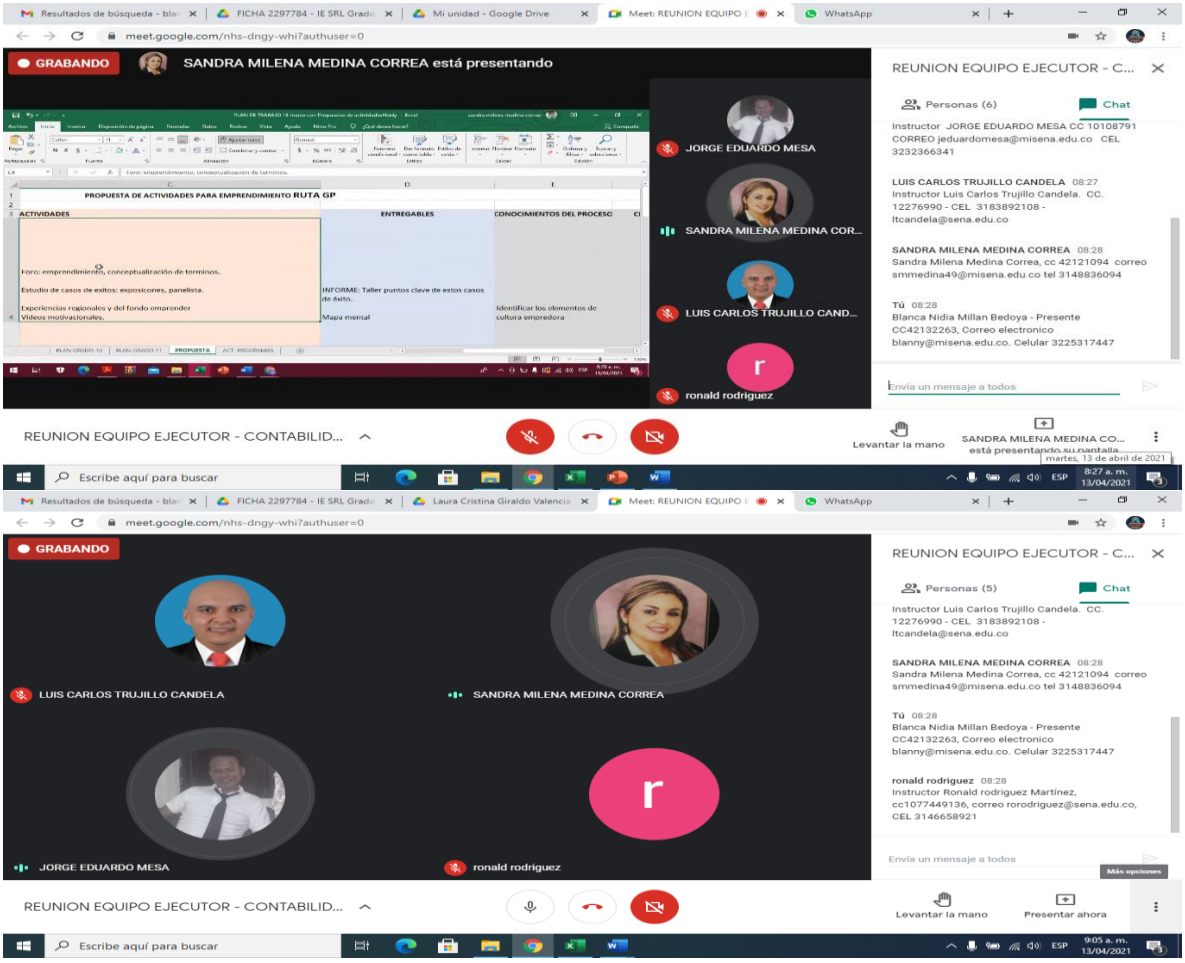
Se realizará ajuste en la planeación con este cambio ya que estaba programado para año 2022, grado once.

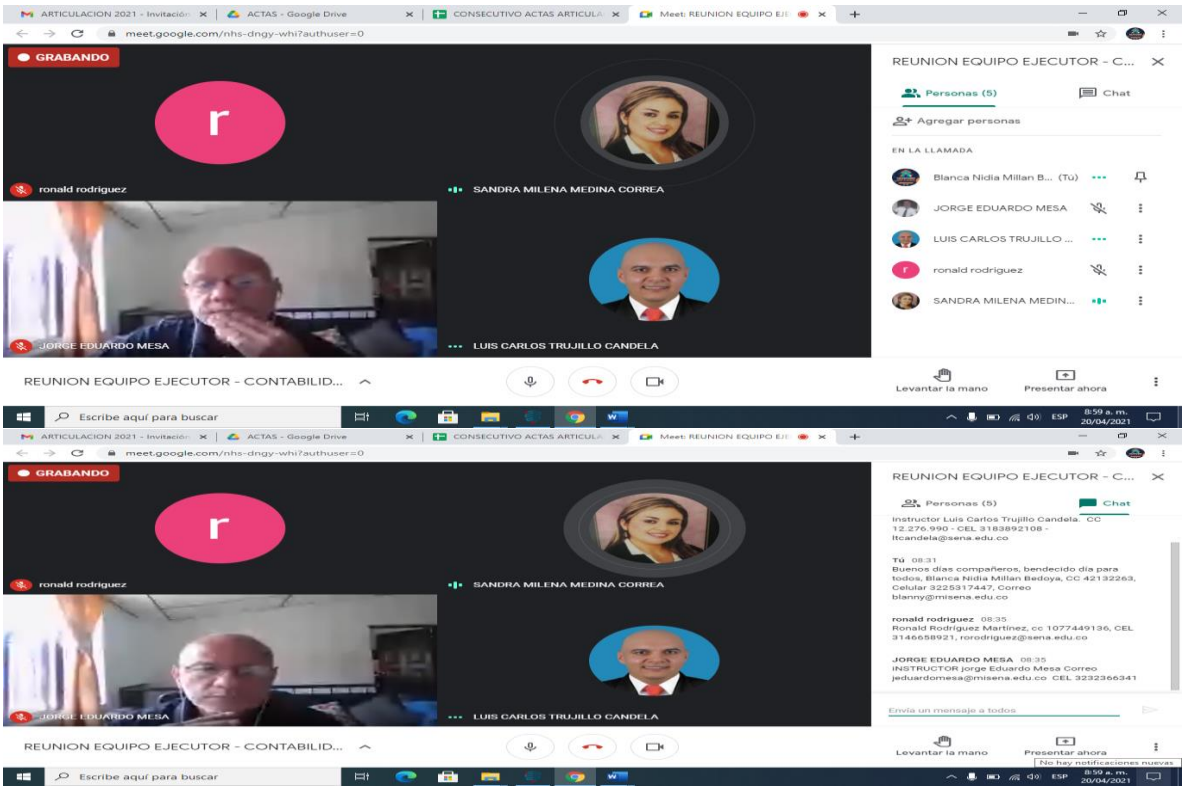
Igualmente queda pendiente para próxima reunión seguir revisando la planeación pedagógica para seguir realizando los ajustes correspondientes de acuerdo con el proyecto formativo.

COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**

Subir Acta No.311 al drive de articulación	**Blanca Nidia Millan Bedoya**	**Abril de 2021**
Realizar ajustes a la planeación pedagógica, de acuerdo con el proyecto Formativo Vigencia 2021-2022.	**Jorge Eduardo Mesa Ronald Rodríguez Luis Carlos Trujillo Sandra Milena Medina Blanca Nidia Millán**	**ABRIL 2021**
ASISTENTES: Ver anexo de registro de asistencia		

Pantallazo de asistencia





Listado de asistencia:

00:00:15.778,00:00:18.778
JORGE EDUARDO MESA: Instructor JORGE EDUARDO MESA CC 10108791 CORREO jeduardomesa@misena.edu.co CEL 3232366341

00:00:22.758,00:00:25.758
LUIS CARLOS TRUJILLO CANDELA: Instructor Luis Carlos Trujillo Candela. CC. 12276990 - CEL 3183892108 - ltcandela@sena.edu.co

00:00:40.811,00:00:43.811
SANDRA MILENA MEDINA CORREA: Sandra Milena Medina Correa, cc 42121094 correo smmedina49@misena.edu.co tel 3148836094

00:00:54.433,00:00:57.433
Blanca Nidia Millan Bedoya: Blanca Nidia Millan Bedoya - Presente CC42132263, Correo electronico blanny@misena.edu.co. Celular 3225317447

00:01:24.884,00:01:27.884
ronald rodriguez: Instructor Ronald rodriguez Martínez, cc1077449136, correo rorodriguez@sena.edu.co, CEL 3146658921

00:00:47.356,00:00:50.356
LUIS CARLOS TRUJILLO CANDELA: Muy buenos dias

00:01:33.030,00:01:36.030
LUIS CARLOS TRUJILLO CANDELA: Instructor Luis Carlos Trujillo Candela. CC 12.276.990 - CEL 3183892108 - ltcandela@sena.edu.co

00:03:52.977,00:03:55.977
Blanca Nidia Millan Bedoya: Buenos días compañeros, bendecido día para todos, Blanca Nidia Millan Bedoya, CC 42132263, Celular 3225317447, Correo blanny@misena.edu.co

00:07:41.535,00:07:44.535
ronald rodriguez: Ronald Rodriguez Martínez, cc 1077449136, CEL 3146658921, rorodriguez@sena.edu.co

00:07:53.277,00:07:56.277
JORGE EDUARDO MESA: iNSTRUCTOR jorge Eduardo Mesa Correo jeduardomesa@misena.edu.co CEL 3232366341

00:34:42.998,00:34:45.998
Blanca Nidia Millan Bedoya: acta 311